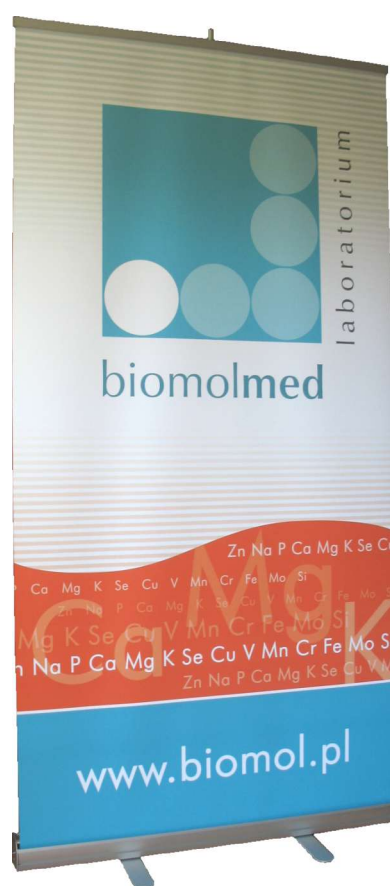
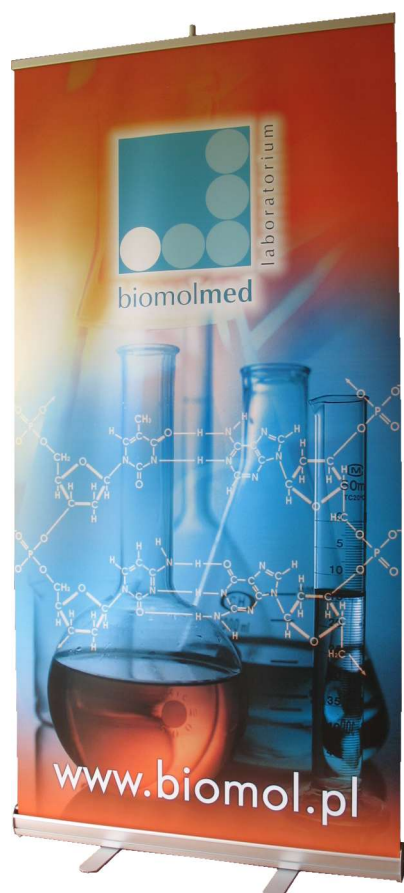




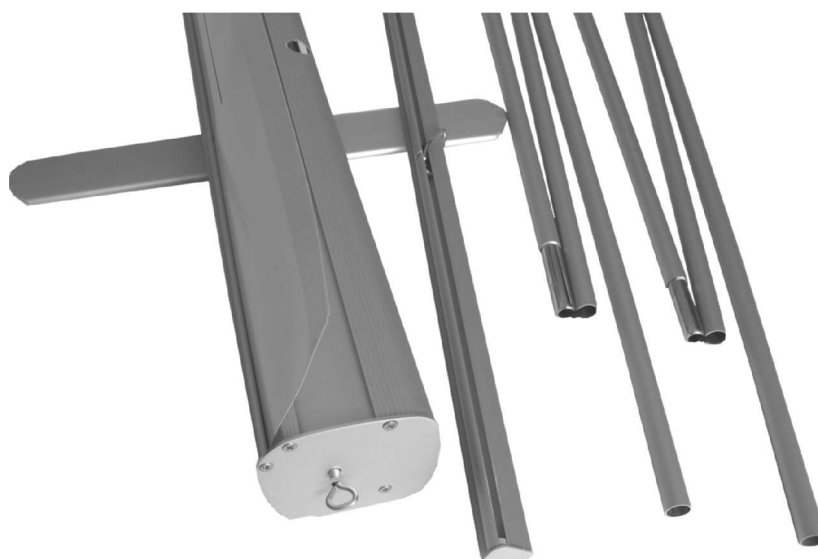
**SKLEP ON-LINE** [www.grupaREKLAMA.pl](http://www.grupaREKLAMA.pl)

## SPECYFIKACJA ROLL-UP standard

1. Materiał i kolor aluminium.
2. Dostępne wymiary grafiki 80x197-200cm, 85x197-200cm, 100x197-200cm, 120x197-200cm.
3. Górna listwa zaciskowa - dół taśma samoprzylepna 3-M.
4. Torba w komplecie.
5. Druk na materiale ferrari (półpołysk przepuszcza światło), lub blackout. (matowy nie przepuszcza światła).



Roll-up standard - kasety, górna listwa,  
2 wsporniki (tylko przy roll-upie 120cm)



Roll-up standard - torba do transportu



Roll-up standard - kasety, widok od spodu



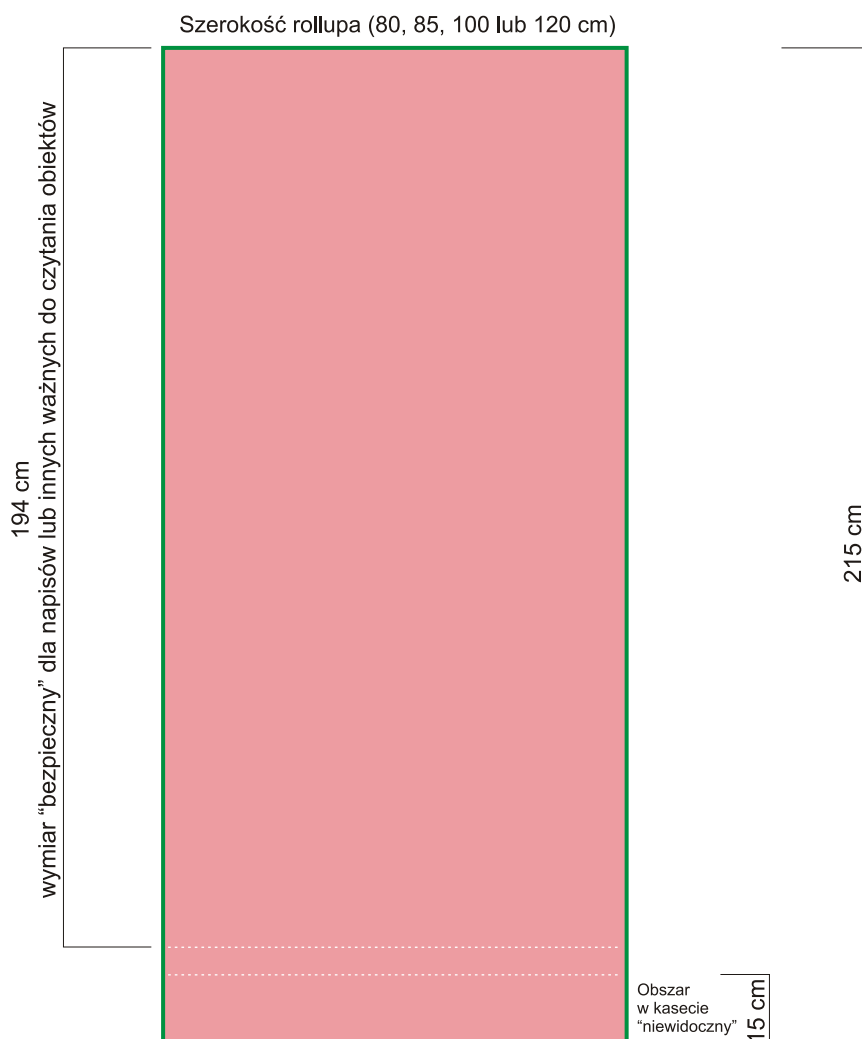


Roll-up standard 120  
widok-tył



Roll-up standard 80/85/100  
widok-tył





## SPECYFIKACJA PRZYGOTOWANIA PROJEKTU ROLL-UPA:

1. Długość projektu 215 cm, obszar "bezpieczny" dla napisów lub innych ważnych obiektów 194 cm.
2. Wszystkie teksty zamienione na krzywe.
3. Kolor czarny zadany: C-70% M-70% Y-70% K-100%
4. Kolorystyka bitmap i krzywych - C M Y K
5. Skala 1:1
6. Rozdzielczość pliku ".jpg." 100 dpi
7. Rozdzielczość zdjęć użytych w projekcie od 60 dpi w górę.
8. Cała praca eksportowana do pliku z rozszerzeniem ".jpg", lub jeśli w pracy są tylko teksty - do pliku z rozszerzeniem ".cdr / .ai" do wersji 9.0